

DIE FAMILIE IM BLICK

Die Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft (VNG) hat am 23. Juli das Zertifikat „audit berufundfamilie“ für ihre familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik erhalten. Bereits seit 2009 trägt die VNG das Qualitätssiegel, das alle drei Jahre von der berufundfamilie Service GmbH, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, vergeben wird. Zu den Maßnahmen des Energiedienstleisters mit Sitz in Leipzig gehören flexible Arbeitszeiten und Teilzeitmodelle, Beratungs- und Vermittlungsangebote bei der Suche nach Kinderbetreuungsplätzen sowie gesundheitsfördernde Aktionen.

www.vng.de

MIT DRUCK ZUM ERFOLG

Die Online-Textildruckerei Spreadshirt erreicht mit dem Spin-Off „TeamShirts“ die Finalrunden gleich zwei begehrter Händlerpreise: dem Online Retail Award 2016 in der Kategorie „Mobile site of the year“ und dem Retail Week Tech & Ecomm Awards 2016 in den Kategorien „Innovation of the year“ und „The OpenMarket M-Commerce Retailer of the Year“. Die Marke TeamShirts ermöglicht Gruppenbestellungen, bei denen Sportmannschaften, Firmen oder Fanclubs über Smartphone ihre Produkte designen, teilen, diskutieren und bestellen können. Die Preisverleihungen finden im September 2016 jeweils in London statt.

www.spreadshirt.de
www.teamshirts.de

„LEIPZIG“ SCHLEIFT

Die Goldschmidt Thermit Group, das weltweit führende Unternehmen im Bereich Verbindungsschweißen sowie Wartung und Instandsetzung von Schienensystemen mit Sitz in Leipzig, hat sein neuestes und modernstes Schienenschleiffahrzeug auf den Namen „Leipzig“ getauft. Am 4. Juli kam die Spezialmaschine erstmalig zum Einsatz.

www.goldschmidt-thermit.com



Dritte Auflage der Lipsia-e-motion-Rallye

GROSSER BAHNHOF FÜR ELEKTROMOBILITÄT

Am ersten Juni-Wochenende ist zum dritten Mal die große Lipsia-e-motion Elektromobilitätsrallye für Deutschland in Leipzig gestartet. Wie auch schon in den vergangenen beiden Jahren waren zahlreiche Elektrofahrzeuge in Leipzig und Umgebung entlang des Grünen Rings unterwegs.

In diesem Jahr war der Leipziger Hauptbahnhof Start und Ziel der Rallye, gibt es dort doch eine enge, elektromobile Verbindung zu E-Loks und Co. Lipsia-e-motion-Initiator Lutz Förster freute sich wieder über das gestiegene Interesse der Teilnehmer aus neun Nationen und tausende Besucher entlang der Strecken und Stationen. In diesem Jahr fuhren über 130 Fahrzeuge die Rallye mit, was ein neuer Rekord war. Angefangen vom Pedelec bis hin zu Klein-LKWs der LWB, Straßenbahn, e-Bus und e-Boot, sowie einem besonderen Elektromobil für Motocross-Fans – dem Ziesel von Mattro.

Die Lipsia-e-motion präsentierte bei ihrer dritten Auflage erstmals auch ein Partnerland. Die Niederlande, vertreten durch das Holland Office in Leipzig, hatte interessante Räder im Gepäck.



Das Team der Lipsia-e-motion

www.lipsia-e-motion.com